



PLAN DE CONTENIDOS RRSS - VCV

La **Vuelta Ciclista a la Comunitat Valenciana** es mucho más que una competición deportiva de primer nivel: es un evento con impacto social, económico y ambiental en el territorio que recorre. Conscientes de esta responsabilidad, la organización trabaja de forma continua para integrar la sostenibilidad como un eje transversal del evento, alineándose con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la Agenda 2030.

Este **plan de comunicación en redes sociales** nace con el objetivo de **sensibilizar a empleados, participantes y público general** sobre los compromisos y acciones reales que la Vuelta desarrolla en materia de sostenibilidad, poniendo en valor el esfuerzo colectivo por avanzar hacia un **evento deportivo cada vez más responsable**.

A través de contenidos claros, visuales y accesibles —basados principalmente en formatos de **fotografía y carrusel**, y complementados por un **reel resumen**— el plan busca informar, concienciar y generar impacto positivo, demostrando que el deporte puede ser una herramienta eficaz para promover valores sociales, hábitos saludables y la protección del entorno natural.

Este enfoque permite, además, **dar visibilidad al cumplimiento de los ODS prioritarios** y reforzar el compromiso de la Vuelta con los estándares exigidos para la obtención y mantenimiento del **Sello de Evento Deportivo Sostenible del Comité Olímpico Español**, consolidando su posición como referente en sostenibilidad dentro del calendario ciclista internacional.

REEL — “Pedaleando hacia un evento sostenible” 30 ENERO



Visión global del
compromiso ODS y
justificación del Sello COE

- Imágenes de carrera, staff, voluntarios, público y entorno natural
- Cierre: *“Un evento deportivo alineado con los ODS”*

Copy:

La Vuelta Ciclista a la Comunitat Valenciana avanza hacia un modelo de evento más responsable, social y sostenible.

Cada edición es una oportunidad para mejorar, reducir impactos y dejar una huella positiva en el territorio.

#ODS #EventoDeportivoSostenible #VCV

Carrusel — *El deporte como motor social*

12 ENERO

Estructura del carrusel:

1. Foto de voluntarios y personal local
2. Foto de montaje/logística en municipios
3. Mensaje gráfico: “El deporte genera oportunidades”

Mensaje clave:

- La VCV impulsa empleo local, colaboración con proveedores del territorio y participación social.
- Sensibilización desde un enfoque de derechos humanos.

Copy : La Vuelta es más que ciclismo. Es trabajo en equipo, oportunidades locales y valores de igualdad que recorren cada municipio.

#ODS1 #ODS2 #DeporteConValores



ODS 1 y 2 — Fin de la pobreza / Hambre cero





ODS 3 Salud y bienestar

Carrusel — *Hábitos saludables en la VCV*

16 ENERO

1. Ciclistas calentando → actividad física
2. Zona de descanso → importancia del descanso
3. Alimentación equilibrada → nutrición
4. Mensaje final: “El bienestar también se entrena”

Copy:

El deporte inspira hábitos saludables dentro y fuera de la competición.

Descanso, alimentación equilibrada y actividad física son claves para una vida activa.

#ODS3 #SaludYBienestar

Post —

Medio ambiente en acción: reutilización y reducción *20 ENERO*

✓ Reutilización de lonas publicitarias

Las lonas utilizadas durante la Vuelta Ciclista a la Comunitat Valenciana se transforman en bolsas y mochilas a través de la asociación **A La Lona de Valencia**, fomentando la economía circular y la integración social.

✓ Eliminación de plásticos de un solo uso

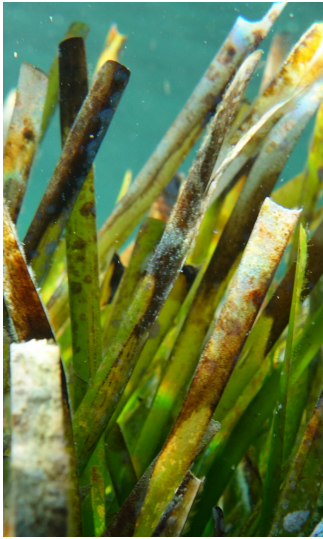
Desde 2022, la VCV ha eliminado las botellas de plástico gracias a sistemas de agua filtrada sostenible con **Tuawa by Global Omnium**, evitando el uso de más de **106.000 botellas** y reduciendo cerca de **30 toneladas de CO₂**.

✓ Gestión y reciclaje de residuos en ruta

Equipos específicos se encargan de la recogida de residuos inmediatamente después del paso de la caravana ciclista, garantizando la limpieza y el respeto por los espacios naturales.

Copy :La Vuelta Ciclista a la Comunitat Valenciana cuida el planeta kilómetro a kilómetro: reutilizando materiales, reduciendo plásticos y gestionando los residuos de forma responsable para proteger el entorno que nos rodea.





Carrusel — *Posi y el compromiso ambiental*

26 ENERO

- a. Imagen de Posi
- b. Imagen de costa / naturaleza valenciana
- c. Texto: “Protegemos lo que nos rodea”

ODS 3 ODS 14 y 15 — Vida
submarina y ecosistemas
terrestres Salud y bienestar

Posi representa la posidonia y la protección del entorno natural.

Copy: Posi nos recuerda que el deporte también cuida del planeta.
Proteger nuestros ecosistemas marinos y terrestres es parte del camino.

#ODS14 #ODS15 #VCVSostenible

